

Perancangan dan Implementasi Aplikasi Pendaftaran dan Sosialisasi UMKM Berbasis Android (Studi Kasus: Disperindagkop Salatiga)

¹⁾ Zakharia Yoshep Santoso, ²⁾ Radius Tanone

Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50711, Indonesia
Email: ¹⁾yoz_zack@hotmail.com, ²⁾radiustanone@gmail.com

Abstract

In 2013, According to data Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi (Disperindagkop) Salatiga, there are 1008 units registered. But it is unknown whether all these SMEs are actively operating or are not actively operating. There are three problems in the management of SMEs in Salatiga Disperindagkop. Manual registration of SMEs, socialization programs or activities for SMEs are also not well received by all SMEs, and the lack of media to promote MSME products Salatiga. This research is to design and implementation android based applications for registration and dissemination of SMEs in Salatiga. From the side of Disperindagkop, this application is useful to help SMEs data management and dissemination activities to SMEs with the help of technology GCM (Google Cloud Messaging). From the side of SMEs this application helps the registration process can be done 24 hours and promotion of their products. From the society side, this app helps locate products and location technology SMEs with the help of LBS (Location Based Service).

Keyword : *SME, SME Registration, SME socialization, Google Cloud Messaging, Location Based Service, Mobile.*

Abstrak

Menurut data Disperindagkop tahun 2013, Salatiga terdapat 1008 unit yang terdaftar. Akan tetapi tidak diketahui apakah semua UMKM tersebut aktif beroperasi atau tidak aktif beroperasi. Terdapat 3 kendala dalam pengelolaan UMKM di Disperindagkop Salatiga yaitu, masih manualnya pendaftaran UMKM, sosialisasi program atau kegiatan untuk UMKM juga tidak diterima dengan baik oleh seluruh pelaku UMKM, dan belum adanya media untuk mempromosikan produk-produk UMKM Salatiga. Pada penelitian ini dilakukan perancangan dan implementasi aplikasi berbasis android untuk pendaftaran dan sosialisasi UMKM di Salatiga. Dari sisi Disperindagkop, aplikasi ini bermanfaat untuk membantu pengelolaan data UMKM dan kegiatan sosialisasi ke pelaku UMKM dengan bantuan teknologi GCM (*Google Cloud Messaging*). Dari sisi pelaku UMKM aplikasi ini membantu proses pendaftaran yang dapat dilakukan 24 jam dan promosi produk mereka. Dari sisi masyarakat, aplikasi ini membantu mencari produk dan lokasi UMKM dengan bantuan teknologi LBS (*Location Based Service*).

Kata Kunci : *UMKM, Pendaftaran UMKM, Sosialisasi UMKM, Google Cloud Messaging, Location Based Service, Mobile.*

¹⁾ Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Teknik Informatika, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

²⁾ Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga